

# IDENTITÉ VISUELLE DE LA VILLE DE VANDŒUVRE



## Codes colorimétriques

	<b>Pantone 2758 C</b> • C : 99 M : 98 J : 25 N : 13 • <b>R : 44 V : 44 B : 109</b>
	<b>Pantone 359 C</b> • C : 41 M : 0 J : 69 N : 0 • <b>R : 158 V : 207 B : 120</b>
	<b>Pantone 3945 C</b> • C : 4 M : 0 J : 93 N : 0 • <b>R : 252 V : 238 B : 33</b>
	<b>Pantone 225 C</b> • C : 7 M : 92 J : 0 N : 0 • <b>R : 221 V : 55 B : 148</b>

## Le logotype

Cette charte graphique a été conçue pour rendre plus cohérente et plus forte l'image de la ville de Vandœuvre.

**La taille du logo ne peut être modifiée que de façon homothétique, le logo ne peut être ni transformé ni redessiné.**

La police utilisée est Myriad Pro Black :  
**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

L'application rigoureuse et la bonne utilisation des règles définies dans cette charte permettront à la ville d'affirmer et de développer une identité distinctive et reconnaissable.



## La zone de protection

Une zone de protection a été définie autour du logotype en fonction de la hauteur du «e» de «Vandœuvre». Aucun texte ni graphisme ne doit venir empiéter sur cette zone.



## La taille minimale

La taille minimale est de 50 mm sur la longueur du logotype pour un format A4 (portrait) et 75 mm pour du A3 (portrait). Respecter cette proportion pour tout autre format.



## Le logotype sur fonds

Le logotype est appliqué de préférence sur fond blanc, il permet ainsi une meilleure lisibilité.

- 1 En couleur sur fond blanc.
- 2 3 En blanc ou noir, dans un document en niveaux de gris.
- 4 5 En couleur sur fond de couleur, un halo intégré au logo permet de le visualiser sur toute couleur.
- 6 En couleur sur fond photographique.